

BAST – Estándares Mínimos

Principios básicos (2007)

1. **Voluntariedad**
Frecuencia, contenido y duración del contacto con los Streetworkers depende de los deseos y la aceptación de los clientes
2. **Discreción y anonimato**
Streetwork no retransmite datos de sus clientes a personas terceras, excepto con el acuerdo o el deseo del cliente.
3. **Parcialidad crítica**
Parcialidad crítica se basa en la percepción sensible de las necesidades y problemas de la clientela. La persona es aceptado incondicionalmente, pero eso no significa aprobar su actitud. En este sentido, Streetwork tiene que hacer lobbying para su clientela.
4. **Actitud aceptante**
Es importante aprobar una actitud aceptante en frente de los clientes y meter los intereses de la clientela en el foco del trabajo profesional.
5. **---Niederschwelligkeit---**
Con este enfoque es posible proporcionar acceso a ofrecimientos del trabajo social, la pedagogía social o de la cultura de la juventud al grupo destinatario que no quiere asumir ofrecimientos en instituciones clásicas.
6. **Transparencia**
Franqueza y honestidad en frente de la clientela son premisas del trabajo
7. **Orientación a la vida del clientela**
La característica fundamental del método Streetwork es que los clientes son catados en sus lugares de reunión. Premisa para una política aceptante con el grupo destinatario son conocimientos conformes de las características y las vidas de la clientela.
8. **Tarea de portavoz**
Streetwork tiene que mostrar público los deseos, problemas y reactivaciones de sus clientes. Para practicar esta tarea, es necesario cooperar con otras instituciones sociales y políticas. Streetwork se banca la función de abogado o mediador para la clientela y aporta que sus deseos son postulados en público.
9. **Orientación a los recursos del grupo destinatario**
El objetivo de Streetwork es de fomentar potenciales y recursos del grupo destinatario.

10. Flexibilidad y movilidad

Es necesario adaptar las horas de trabajo a la movida. Para la presencia en el campo de actividades es necesario ajustarse al ritmo de vida del grupo destinatario, aunque eso excede el horario regular de trabajo. Todavía no compulsión a hacer horas adicionales. Hay la posibilidad del pago de horas adicionales.

11. Accesibilidad

La utilización de Streetwork debe ser posible de una manera sencilla y adecuada y sin condiciones. La disponibilidad del Streetwork hay que ser evidente para la clientela.

12. Contenuidad

La construcción de relaciones con la clientela requiere una presencia continuada y tolerada en lugares de reunión del grupo destinatario.

13. Enfoques específicos al género

Ofertas específicas permiten una sensibilización en las relaciones de género, enfocando la revelación de estructuras que causan desigualdad, marginalidad y opresión.

Estándares estructurales

1. Recogida de las condiciones marco sociales

Análisis del campo de actividades

Para fundamentar trabajo eficiente, es necesario hacer un análisis del campo de actividades antes del comienzo del proyecto. Duración mínima: 2 meses (al menos 2 personas)

Documentación

Principio básico: el anonimato

Adaptación del concepto básico, creación de descripciones de puestos, desarrollo del modelo.

Pedido

Elaboración del pedido con el ordenante.

2. Condiciones marco del personal

- Al menos 3 personas con 30 horas semanales
- Un team con paridad de género
- Sueldo según el sector de aplicación en vez de la formación
- Empleados en lugar de contratos de obra
- Financiamiento plurianual
- Bastante tiempo para reuniones, supervisión (individual y de grupo), al menos 3 días por año para clausuras durante el horario de trabajo
- Medicina preventiva (Vacuna de hepatitis etc...)

Para garantizar calidad, eficiencia y profesionalidad de Streetwork, es indispensable trabajar en dos en la toma de contacto.

La realización de los principios del trabajo es garantizada con la ayuda de reflexiones internas y intercambio de información. La continuidad de las relaciones con la clientela (en caso de enfermedad, vacaciones etc...) está sujeto a la disponibilidad de bastante personal en la institución.

Contractación de nuevos colaboradores

La selección de nuevos colaboradores incumbe el Team. Debe ser posible hacer una formación en cuanto el trabajo para personas sin formación en el sector "psiquo-social".

3. Recursos materiales

Locales

Proyectos de Streetwork necesitan tener locales adecuados para la clientela. El equipamiento debe garantizar el ejercicio eficiente de:

- Asesoramiento
- Intercambio de informaciones internas
- Trabajo de oficina
- Trabajo en grupo

Además, el punto de contacto (“Anlaufstelle”) debe ser un lugar de retirada para los colaboradores.

Infraestructura técnica moderna

Ordenador, teléfono, móvil, fax, internet, contestador automático...

Arras...

Poder sencillo sin factura

Garantía de movilidad

Pago de gastos de viaje o vehículo adecuado (bus, bicicleta)

Accesibilidad

Internet, móvil, teléfono

Presupuesto pedagógico

Presupuesto suficiente para actividades pedagógicas, culturales o deportivos y compras necesarias.

4. Condiciones marco estructurales

Reticulaciones y cooperaciones son parte del pedido.

Relaciones públicas

Protección de seguro suficiente para colaboradores

Protección jurídica, responsabilidad civil....

Tarjeta de identidad

5. Garantía de calidad

➤ **Formaciones**

Para ganar un conocimiento especializado actual y para intercambiar experiencias con colegios del interior y del extranjero es necesario participar periódicamente en formaciones.

➤ **Medios para evaluación**

➤ **Recursos financieros y temporales**

➤ **Asesoramiento colegial**

➤ **Supervisión**

➤ **Participación en congresos**

➤ **Dokumentación**

➤ **Acompañamiento, clausuras, Conversaciones en el Team...**

➤ **Entrenamiento cualificado para colegios nuevos en proyectos nuevos**